

# DXビジネスに必要なwebマーケターの育成をこれ一つで

## CROSS MARKETING サービス概要

会社名	株式会社 アイティーシー
設立日	2020年7月8日
代表者	長尾 健太郎 / 箱木 章人
資本金	1000万円
所在地	461-0004 愛知県名古屋市東区葵 3-12-7 AMS 葵 3-5C
TEL	052-908-3409
FAX	052-908-4703
Email	info@aitc-inc.com
福岡支社	810-0054 福岡県福岡市中央区今川 2 丁目 11-5 大濠ルッソ 35 号室
奄美支社	894-0506 鹿児島県奄美市笠利町大字手花部 18-1
従業員数	30名 (パートナー、アルバイト含む)
業務内容	アプリケーション販売、ウェブサイト制作・運用・保守 ネットワークシステム構築・運用・保守 ITセキュリティサービス、AI・RPAに関する各種サービス 通信・OA機器の販売、工事及び保守 防犯セキュリティシステムの販売、工事及び保守 エコ関連商品の販売、工事及び保守 研修・人材開発支援事業

名古屋本社



これまで、システム開発およびデジタルマーケティング・DX化支援業務に携わってきました。これらのノウハウを活かして新たに e-learning システムを提供することになりました。現場目線でのカリキュラムをご用意しております。

市場の変化により、デジタルマーケティング人材の社内育成の必要性が高まっています。  
ただ、社内育成を行うには多くの課題があります。



# 「実践的」なデジタルマーケター育成の課題を解決します

「実践的」なデジタルマーケターの育成を行うための  
授業や機能がそろった育成サービス

学習状況が  
見える化

Web マーケターが  
学習サポート！

目的に合わせた  
4つのカリキュラム

機能が充実！  
テスト自動生成  
ナレッジ蓄積機能

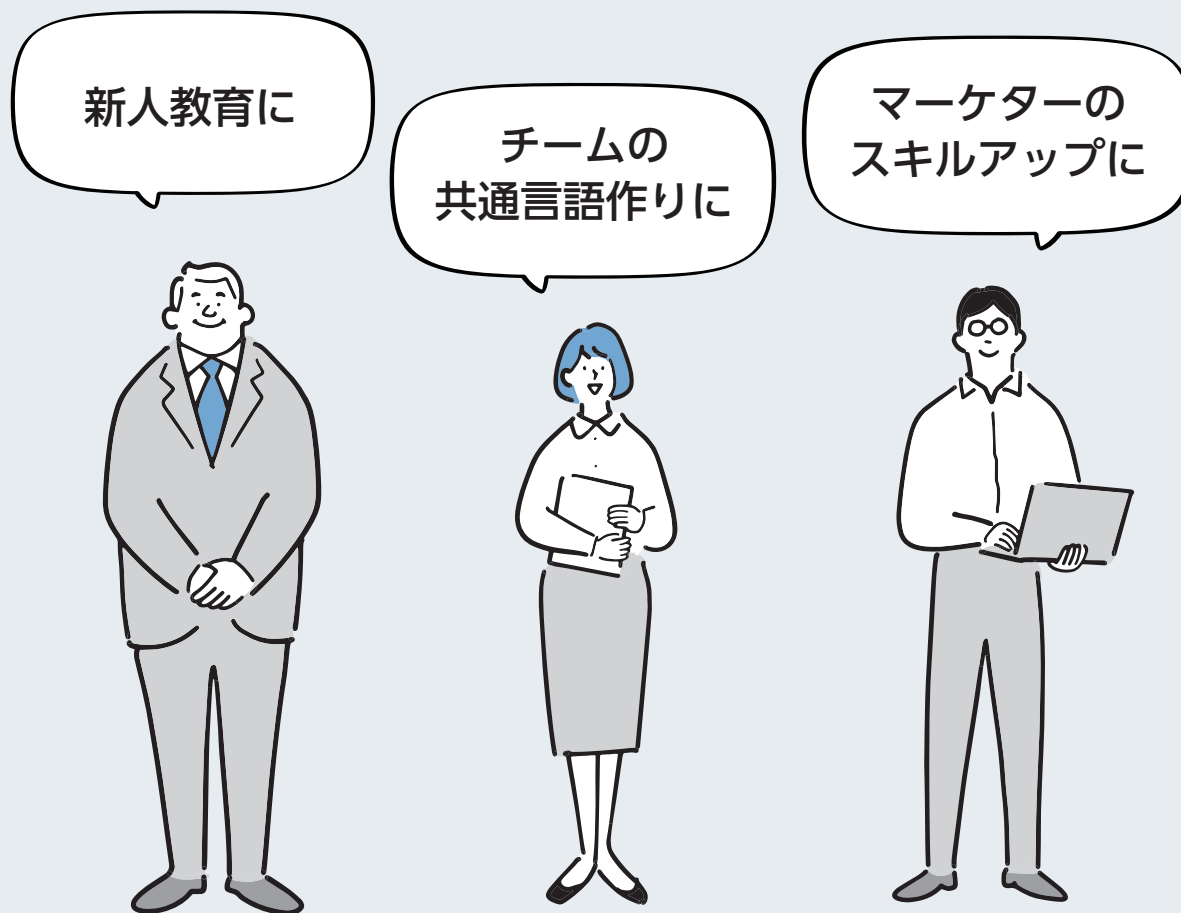


# 目的に応じた4つのカリキュラムを無料でご提案

業種や職種、現在の知識量などによって、チームごとに学ぶべきことは異なります。

業種	職種	育成の目的や課題
行っている施策	現状の知識	

目指すべき組織やチームに合わせて  
オリジナルのカリキュラムをご提案



デジタルマーケティングを網羅する300の授業では、未経験者向けの基礎や概念を学ぶものから、現場担当が実践で活用できるようなノウハウや手法、ケーススタディまで網羅しています。



# コースごとのカリキュラム一覧



実践

GoogleAnalytics 実践

EC モール (楽天・Yahoo! ショッピング・Amazon)

クラウドソーシング活用

ディスプレイ広告運用

SEO 実践

**C コース**  
GA 実践・各種設定

Google マイビジネス  
(Google ビジネスプロフィール)

リスティング広告運用

広告自動入札

要素とデザイン

回遊

ソーシャル分析・施策

施策時に考慮する法律・規制

SEO 基礎

メールマーケティング

タグマネージャー

アフィリエイト広告

ソーシャル広告

**B コース**  
Google ショッピング広告

ネイティブ広告

アップセル・クロスセル

リスティング広告

ディスプレイ広告

リターゲティング広告

レスポンス広告

フォーム落ち・かご落ち

GoogleAnalytics 基礎  
(項目別説明・GA できること・基礎分析法・他)

GA4 基礎  
(UA との違い・イベント・初期設定・分析基礎)

ソーシャル分析・施策  
(facebook・Instagram・LINE・twitter)

ディレクション系用語

集客の種類と特徴

ロジカルシンキング

売上の因数分解と優先度付け

ビジネスモデル

ペルソナ・カスタマージャーニー

広告費の考え方・LTV 分析

RPA

excel 分析基礎

顧客・市場分析

KPI・KGI

競合分析

自社分析

**A コース**  
SaaS

解析系用語

MA・SFA・CRM

D2C

市場概況

Web マーケティングとは

マーケティングフレームワーク (3C 分析・STP 分析他)

O2O・OMO・オムニチャネル

指標系用語

(CPA・CVR・セッション・PV・他)

BtoB マーケティングプロセス

(リードジェネレーション。リードナーチャリング・他)

Web の仕組み

(ドメイン・サーバー・Cookie・キャッシュ・他)

EC サイトの運営業務

基礎



インプットを促進するための学習支援機能が搭載されています。

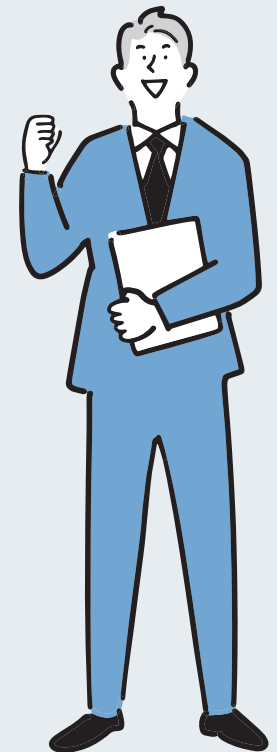
## 参考リンク



## 分からないところは現役マーケターに質問

### マーケター講師紹介

大学卒業後、ヤフー株式会社入社。  
営業部署に配属され、大手から中小の総合・デジタル  
専業代理店を担当し、あらゆる業種の広告主の新規広  
告出稿・運用サポート・クリエイティブ提案等を経験。  
また、兼務として販売企画担当を任され、ディスプレ  
イ広告のスペシャリストとして売上拡大に向けて、  
PM と連携したセールスロジック構築と社内外への啓  
蒙活動を実施。その後、大手デジタル専業代理店のマ  
ネージャーとして、売上の最大化をミッションとした  
提案活動、8名のメンバーマネジメント、若手社員  
に対しての運用型広告研修統括、採用等に従事。



## 後で復習機能



## 理解度チェック

### 理解度チェック

- S: 深く理解し、資料を見ずに教えることができる
- A: 学んだ内容を理解し、内容への質問に対して答え  
対して答えられる
- B: 知識として覚えることができたが、教えるのは少し  
少し不安
- C: まだよく理解できていない

カリキュラムは1本10～20分程度に区切られたアニメーション動画で作られており、PCからもスマホからでも隙間時間で分かりやすく学習が可能です。  
実践的な動画により「実践を見る」をカバーし、且つ学習支援機能によって、「議論する」や「体験する」までカバーすることで、知識の定着をサポートします。  
※動画はコースごとに決まった順番で視聴していただきます。



アメリカ国立訓練研究所、学習の定着に関して「ラーニングピラミッド」理論を提唱しています。

この研究結果によると、動画による学習定着率はテキストコンテンツの2倍、講義の4倍となっており、動画学習が非常に有効であることが分かります。

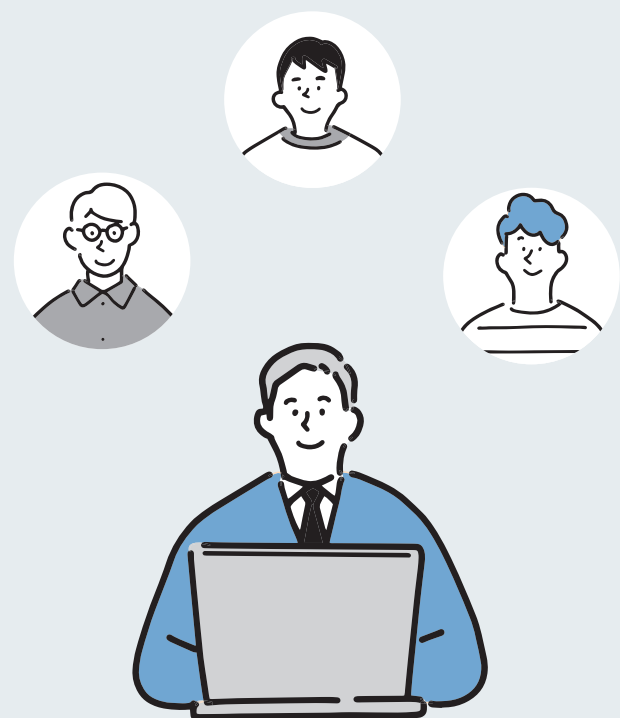


# 管理者の負荷を落とす「進捗・理解度見える化」

管理者画面からは、学習者の学習進捗やテストの結果だけでなく、授業の理解度の確認もすることができます。

さらに、詳細レポートダウンロード機能により、定期的な状況把握も手間をかけずに行うことが可能になります。

また、管理者画面はPCだけでなくスマホからも確認ができるため、スキマ時間にメンバーの進捗把握を行いやすくなります。



### ★ 目標達成状況 ②

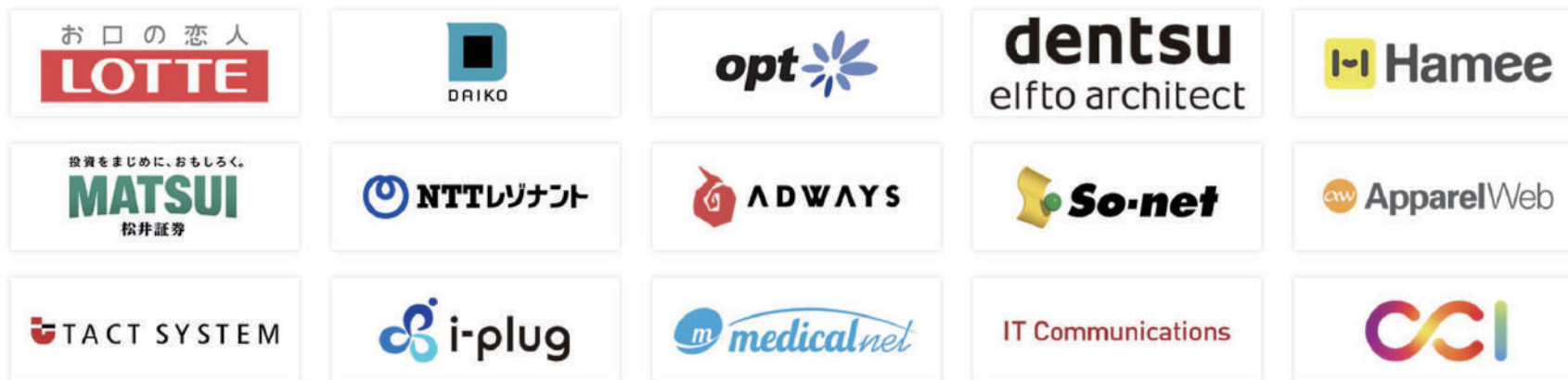
ニックネーム	過去3日	過去7日	過去14日	過去30日
目標授業数	1	5	10	19
メンター 鈴木	0 (-1) ❄️	0 (-5) ❄️	0 (-10) ❄️	1 (-18) ❄️
【Dstation】後藤	0 (-1) ❄️	8 (+3) 🌟	8 (-2) 🌧️	8 (-11) 🌧️
内田	0 (-1) ❄️	0 (-5) ❄️	0 (-10) ❄️	0 (-19) ❄️
【Dstation】大塚	0 (-1) ❄️	0 (-5) ❄️	0 (-10) ❄️	0 (-19) ❄️

コース	授業	内田	吉田	高
狙う市場と競合優位性の探し方	<10> 競合の規模を想定 (自社) ①	A	未	A
狙う市場と競合優位性の探し方	<11> 競合の規模を想定 (自社) ②	未	S	A
狙う市場と競合優位性の探し方	<12> 競合の規模を想定 (モデル)	B	B	B
Google Analyticsの概要	<01> GoogleAnalyticsとは(1)	B	B	B
Google Analyticsの概要	<02> GoogleAnalyticsとは(2)	A	A	B
Google Analyticsの概要	<03> リアルタイムメニューの内容	B	B	B
Google Analyticsの概要	<04> ユーザーメニューの内容	未	未	B
Google Analyticsの概要	<05> 集客メニューの内容	S	S	B



代理店・メーカー・SaaS・メディア・制作・人材系など様々な業種の企業様が導入中。  
現在 1500 名以上の方が、新卒研修から現場マーケターの育成まで、多様なニーズでご利用いただいています。



株式会社電通エルフトアーキテクト 永田様

## 導入の決め手は「実践で使える授業群」

—導入の理由を教えてください—

弊社は、実務経験のある経験者を採用することが多いのですが、その経験者をさらにスキルアップしていく手段を探していました。他社サービスとも比較しましたが、CROSS MARKETING ではカバー領域の広さに加え、実践的な授業も多いことが導入を決定した理由の1つです。

また、実務が忙しい中で今までは学習がOJTベースと行き当たりばったりになっていることも多いなか、10分程度のアニメーション動画はとっつきやすく、続けやすいことも決め手の1つでした。

DX時代に必要な Web マーケティングの基礎知識習得コース	1IDあたりの料金	40万円（税抜き）	標準学習時間 14時間31分
	視聴可能期間	12ヶ月	
DX時代に必要な Web 広告運用方法習得コース	1IDあたりの料金	40万円（税抜き）	標準学習時間 11時間58分
	視聴可能期間	12ヶ月	
DX時代に必要な SNS 広告戦略と Google アナリティクス の活用習得コース	1IDあたりの料金	40万円（税抜き）	標準学習時間 11時間53分
	視聴可能期間	12ヶ月	
DX時代に必要な EC サイト運用方法習得コース	1IDあたりの料金	40万円（税抜き）	
	視聴可能期間	12ヶ月	

無料オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 貴社専用研修担当アサイン</li> <li>・ 貴社専用階層別カリキュラム作成（特別コンテンツ含）</li> <li>・ 貴社専用ページ</li> <li>・ 専用オンライン質疑対応窓口</li> <li>・ 特別講師によるオンライントレーニング</li> <li>・ 受講者アンケート・履歴レポート</li> <li>・ web マーケターに質問し放題</li> </ul>
---------	---

※ ご契約は 2ID 以上からとなります。

※ オンライン講師やメンターサポートなど、人が介在するオプションもございますので、お気軽にお問い合わせください。

無料トライアルをしたい  
動画授業やサービス画面の確認したい  
授業一覧を見たい  
業種別カリキュラム例を見たい  
育成の課題を解決できるか知りたい  
その他、サービスに関して知りたい



**お問い合わせお待ちしております。  
まずは無料トライアルで！**



[info@aitc-inc.com](mailto:info@aitc-inc.com)